


Plan promoción do centro

Neste documento inclúese o plan de promoción da Escola de Enxeñaría de Forestal. Este plan recolle as actividades que o centro realiza anualmente, sendo a súa duración indefinida.

Anualmente o finalizar o curso académico, analízanse os resultados obtidos. No caso de detectarse algunha necesidade, realizaríase o cambio oportuno, sendo este plan de obxecto de nova aprobación.

Objetivo	Seguimento	Ubicación de esta información.
Proporcionar información y orientación al alumnado de nuevo ingreso sobre las titulaciones que se imparten en el centro .	Accesos. Encuestas ingreso.	

<p>Publicación de información en redes sociales .</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nº de seguidores de los perfiles creados para las redes sociales -Nº de entradas publicadas en las redes sociales -Encuestas ingreso 	
<p>Mostrar, a los posibles futuros estudiantes, las actividades e instalaciones del Centro y presentarles los contenidos de las titulaciones que se imparten en el mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nº de IES recibidos. -Nº de visitantes recibidos. 	
<p>Proporcionar información actualizada, fiable y de primera mano a los orientadores de secundaria sobre la titulación que se imparten en el centro, de forma que conozcan los perfiles que mejor se adecúan a las mismas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nº de reuniones mantenidas. -Encuestas ingreso. -Informe asistencia técnica. 	
<p>Envío de información escrita a los orientadores de secundaria .</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nº de envíos. -Encuestas ingreso. 	

<p>Despertar el interés desde edades tempranas hacia posibles estudios técnicos en el futuro, siendo por tanto una labor a largo plazo en el proceso de captación de estudiantes.</p>	<p>-Nº de actos desarrollados.</p>	
<p>Informar a estudiantes de Secundaria y PF2 sobre la titulación.</p>	<p>-Nº de solicitudes recibidas. -Nº de visitas realizadas. -Nº de asistentes. -Encuestas ingreso.</p>	
	<p>-Nº de solicitudes recibidas -Nº de visitas realizadas -Nº de asistentes -Encuestas ingreso</p>	
<p>Organización de Jornadas, Conferencias y Seminarios especializados.</p>	<p>-Nº de actos desarrollados.</p>	
<p>Dar a conocer la titulación que se imparte en el centro.</p>	<p>-Nº participaciones. - Encuestas ingreso.</p>	

Dar a conocer la titulación que se imparte en el centro en Universidades Extranjeras.	-Nº de envíos.	
Promover la Visibilidad de la Titulación en la Sociedad .	-Nº de noticias publicadas sobre el centro a lo largo del curso.	
	-Nº Convenios Firmados.	
	-Nº Convenios en trámite.	