
	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA		CODIF: IT01- PM01
---	---	--	---------------------------------

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS				INFORMACIÓN PÚBLICA: SÍNTESIS DE LOS PLANES DE MEJORA								AÑO 2011/2012			
				TÍTULO: GRADUADA/O EN INGENIERÍA FORESTAL											
CRITERIO	Denominación de la propuesta	Punto débil detectado	Ámbito de aplicación	Objetivos específicos	Actuaciones a desarrollar	Responsable de su aplicación	Período de ejecución	Recursos/ financiación	Responsable del seguimiento	Indicador de ejecución	Observaciones	A cumplimentar sólo si fue ejecutada (total o parcialmente)			
												Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctivas a desarrollar
CRITERIO 8	Puesta en práctica del nuevo procedimiento para la gestión de reclamaciones, quejas y sugerencias	Carencia de un procedimiento concreto	Todos los colectivos implicados en el desarrollo de las actividades del Centro	Implantación del nuevo procedimiento	Implantar el nuevo procedimiento de gestión de reclamaciones, quejas y sugerencias integrándolo en la página Web del Centro	Coordinador de Calidad	Primer Semestre de 2011-2012	No necesarios	Coordinador de Calidad	IT01-PA04	-	Realizado	Nuevo procedimiento a través de la página Web	Satisfactorio	No proceden más allá de las realizadas
CRITERIO 8	Rehacer la página Web del Centro	La anterior página Web no incluía información relevante sobre el nuevo título ni otros aspectos prácticos relacionados con la propia actividad del Centro	Todos los colectivos implicados en el desarrollo de la actividad del Centro	Completar la información y estructurarla para hacerla de fácil acceso	Hacer una nueva página Web	Dirección del Centro	1º semestre de 2011-2012	No necesarios	Coordinador de Calidad	La propia página Web	Acción iniciada en el último período del curso 2010-2011 y finalizada en el presente curso	Realizado	Página Web disponible y operativa con la información precisada por los colectivos afectados	Satisfactorio	Mantenimiento al día de la información

<p>Universidade de Vigo</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA</p>	<p>Escola de Enxeñaría Forestal</p>	<p>CODIF: IT01- PM01</p>
-----------------------------	---	---	---

<p>CRITERIO 4</p>	<p>Implantación del nuevo plan de Promoción y Captación de Estudiantes ampliado. Información sobre las salidas profesionales del Título y las ventajas de estudiar la carrera en nuestro centro.</p>	<p>Cifra baja de matriculación del estudiantado en el primer año de implantación y susceptibilidad de ampliar las acciones de Promoción del Título</p>	<p>Titulados de Secundaria y de Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Informar sobre las salidas profesionales y otros aspectos que facilitan la enseñanza en el Centro</p>	<p>Inclusión en la página Web de una presentación orientada a la promoción del Título en la que se describen las salidas profesionales y las ventajas de estudiar en la Escuela de Ingeniería Forestal de Pontevedra</p>	<p>Coordinador de Calidad</p>	<p>Primer semestre de 2012</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Coordinador de Calidad</p>	<p>La propia presentación propuesta, visible en la página Web</p>	<p>-</p>	<p>Realizado</p>	<p>En las encuestas de motivación realizadas a los alumnos de nuevo ingreso de 2012-2013, el 45% de los encuestados declaró la Web, entre otras, como fuente de conocimiento de la oferta formativa, y un 14% como fuente exclusiva de información. De todas las opciones preguntadas fue la Web la que obtuvo mayor frecuencia</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden más allá de las realizadas</p>
------------------------------	--	--	---	--	--	-------------------------------	--------------------------------	----------------------	-------------------------------	---	----------	------------------	---	----------------------	---

<p>Universidade de Vigo</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA</p>	<p>Escola de Enxeñaría Forestal</p>	<p>CODIF: IT01- PM01</p>
-----------------------------	---	---	---

<p>CRITERIO 4</p>	<p>Tener mayor visibilidad en la sociedad</p>	<p>Cifra baja de matriculación del estudiantado en el primer año de implantación y susceptibilidad de ampliar las acciones de Promoción del Título</p>	<p>Todos los colectivos afectados por el desarrollo de la actividad del Centro, pero principalmente los potenciales alumnos titulados de Secundaria y Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Tener una mayor visibilidad en la sociedad a través de actuaciones que realcen el Centro, los estudios y la profesión</p>	<p>Investidura como Doctor Honoris Causa de D. Xosé Manuel Silva, ex Director General de I+D de la Comisión Europea y Director General de Agricultura del mismo organismo</p>	<p>Director del Centro</p>	<p>26 de Enero de 2012</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Director del Centro</p>	<p>La propia actividad</p>	<p>-</p>	<p>Realizado</p>	<p>Comunicación del acto a través de los medios habituales a nivel autonómico</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden</p>
<p>CRITERIO 4</p>	<p>Implantación del nuevo Plan de Promoción y Captación de Estudiantes ampliado. Presencia en eventos promocionales</p>	<p>Cifra baja de matriculación del estudiantado en el primer año de implantación y susceptibilidad de ampliar las acciones de Promoción del Título</p>	<p>Titulados de Secundaria y Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Presencia en eventos promocionales de los títulos universitarios</p>	<p>Participación del Centro en la <i>Mostra do Ensino Galicia 2012</i></p>	<p>Director del Centro</p>	<p>Del 11 al 14 de abril de 2012</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Director del Centro</p>	<p>La propia actividad</p>	<p>-</p>	<p>Realizado</p>	<p>Un 10% de los estudiantes de nuevo ingreso de 2012-2013 declaró las ferias y las acciones de publicidad institucional como las fuentes de información de los estudios de Ingeniería Forestal de la Universidad de Vigo</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden</p>

<p>Universidade de Vigo</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA</p>	<p>Escola de Enxeñaría Forestal</p>	<p>CODIF: IT01- PM01</p>
-----------------------------	---	---	---

<p>CRITERIO 4</p>	<p>Implantación del nuevo Plan de Promoción y Captación de Estudiantes ampliado. Comunicación a través de los medios de proyectos de I+D y reuniones internacionales profesionales desarrollados en el Centro</p>	<p>Cifra baja de matriculación del estudiantado en el primer año de implantación y susceptibilidad de ampliar las acciones de Promoción del Título</p>	<p>Todos los colectivos afectados por el desarrollo de la actividad del Centro, pero principalmente los potenciales alumnos titulados de Secundaria y Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Tener una mayor visibilidad en la sociedad: Comunicación a través de los medios de los proyectos de I+D y reuniones internacionales profesionales realizados en el Centro</p>	<p>Las propias implícitas en el cumplimiento de los objetivos propuestos</p>	<p>Directores de proyectos</p>	<p>A lo largo de todo el curso</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Directores de proyectos</p>	<p>Notas de prensa</p>	<p>-</p>	<p>Realizado</p>	<p>El 15% de los alumnos de nuevo ingreso del curso 2012-2013 declararon los medios de comunicación como fuente de información para la elección de los estudios de Ingeniería Forestal en el Centro</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden más allá de las realizadas</p>
<p>CRITERIO 4</p>	<p>Implantación del nuevo Plan de Promoción y Captación de Estudiantes ampliado. Envío de material informativo y realización de charlas a alumnos y orientadores de Secundaria y Ciclos Superiores de FP</p>	<p>Cifra baja de matriculación del estudiantado en el primer año de implantación y susceptibilidad de ampliar las acciones de Promoción del Título</p>	<p>Titulados de Secundaria y Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Profundizar en el conocimiento del Centro y la Titulación dentro del colectivo de titulados de Secundaria y Ciclos Formativos de FP</p>	<p>Realización de las acciones propuestas por el Gabinete Técnico del Centro</p>	<p>Director del Centro</p>	<p>Abril de 2012</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Director del Centro</p>	<p>Material gráfico elaborado al efecto. Memoria de las visitas realizadas a los centros de enseñanza secundaria y FP</p>	<p>-</p>	<p>Realizado</p>	<p>Un 36% de los alumnos de nuevo ingreso del curso 2012-2013 declaró en las encuestas de motivación la orientación recibida en su centro como fuente de información de los estudios de Ingeniería Forestal</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden más allá de las realizadas</p>

<p>UniversidadeVigo</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA</p>	<p>Escola de Enxeñaría Forestal</p>	<p>CODIF: IT01- PM01</p>
-------------------------	---	---	---

<p>CRITERIO 4</p>	<p>Plan de Acción Tutorial ampliado: Acciones conducentes a una mayor implicación del estudiantado en el desarrollo de la enseñanza y a la orientación profesional</p>	<p>Reluctancia del alumnado respecto al método didáctico participativo. Información reducida sobre salidas profesionales</p>	<p>Estudiantes de Grado de Ingeniería Forestal</p>	<p>Establecer a través de la interacción tutor-alumno un mecanismo de comunicación que permita corregir los debilidades mencionadas</p>	<p>Tutorías grupales e individuales. Sesiones de orientación al estudiante</p>	<p>Coordinador de Calidad y Profesores Tutores</p>	<p>A lo largo de todo el curso</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Coordinador de Calidad</p>	<p>Formularios cubiertos de cada actividad del Plan de Acción Tutorial. Encuestas de satisfacción de los estudiantes con dicho Plan</p>	<p>Las actividades de orientación al estudiante han sido las mejor valoradas dentro del PAT</p>	<p>Realizado</p>	<p>5/7 de calificación sobre las actividades del PAT</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden más allá de las realizadas</p>
<p>CRITERIO 5</p>	<p>Sistematización del proceso de adjudicación de plazas de intercambio y elaboración de contratos de estudios en movilidad</p>	<p>Las condiciones de movilidad no estaban descritas en documento</p>	<p>Estudiantes de Grado de Ingeniería Forestal</p>	<p>Especificar con claridad las condiciones para la movilidad de los estudiantes propios</p>	<p>Elaborar, discutir y aprobar un documento sobre las condiciones de movilidad de los estudiantes propios</p>	<p>Coordinador de Calidad</p>	<p>2º semestre de 2011-2012</p>	<p>No necesarios</p>	<p>Coordinador de Calidad</p>	<p>Documento IT04-PC08</p>	<p>Método aplicado en 2011-2012 sobre los intercambios a realizar en 2012-2013</p>	<p>Realizado</p>	<p>Realización de contratos de estudios mediante el sistema descrito</p>	<p>Satisfactorio</p>	<p>No proceden más allá de las realizadas</p>